

Les paris les plus fous de l'année

surgelés

Dr. Oetker invente le Pizzaburger

Mi-burger, mi-pizza, les Pizzaburger débarquent au surgelé. Déjà testées en Allemagne, Suisse et Autriche, les deux recettes se réchauffent au four. Chaque pack contient deux burgers, emballés individuellement. Ils se présentent en deux parties, un top et une base, qu'il faut cuire au four pour plus de croustillance pendant 11 à 13 minutes et assembler. La

recette Salami (365 g les deux pièces) contient edam, cheddar, origan et persil sur une base de sauce tomate. La Spéciale reprend tous ces ingrédients et y ajoute du jambon et des champignons. PVC : 3,99 € à 4,19 € les 380 g.

Novembre 2014.



charcuterie-traiteur

Antica Pasteria fait poêler les pâtes farcies

Désormais distribué par Emmi Ambrosi France, Antica Pasteria s'illustre sur les pâtes fraîches avec une offre inédite. Probablement inspirée par le succès des gnocchis à poêler, la signature signe cinq références de pâtes farcies à poêler au sein de sa gamme baptisée Saveurs du monde. On y retrouve les recettes Parthénon, Tex mex, Tandoori, Kebab et Pizza (PVC : 1,99 € à 2,49 € les 200 g).

Novembre 2014.



surgelés

Bacanha surgèle les cocktails

Trois cocktails alcoolisés surgelés sont disponibles chez Bacanha. Présentés en sachets doypack, Caipirinha, Maracuja et Amorango sont conditionnés en double poche, l'une contenant les fruits découpés et l'autre le mélange d'alcool, de jus de fruits et de sucre pure canne (2,75 € à 2,95 € les 150 ml). Original !

Novembre 2014.



fruits et légumes

La pomme à chair rouge avance à trois vitesses

Croquez les plaisirs de la chair... rouge. Voilà vingt ans que l'on parle de cette pomme. En 2014, l'Hexagone en a compté en tout et pour tout 90 tonnes. Trois Français travaillent sur des variétés différentes. Pour la 3^e saison, Pom'Alpes est le seul à en commercialiser. Disposant des droits exclusifs de plantation de la pomme Red Love, développée en Suisse, l'entreprise a fédéré sept autres producteurs. Les établissements Escande ont planté cet hiver 18 000 arbres. Deux variétés de pomme à chair rouge ont été retenues pour être commercialisées sous la marque Redmoon. Des trois projets, IFORED est certainement le moins avancé mais le plus important. Menée dans 14 pays à travers le monde, la démarche concerne deux metteurs en marché français : Blue Whale et le collectif AMG.

Novembre 2014.

